

HELENE VIÉ VOUS PRESENTE

SON ATELIER DE CREATION AUTOUR DE LA VIOLETTE

LE JARDIN D'ELEN

&

SA BOUTIQUE FLOTTANTE

LA MAISON DE LA VIOLETTE

Hélène Vié BP 5005 – 31032 Toulouse Cedex

 et  : 05 61 99 01 30 /

@ : jardin-d-elen@wanadoo.fr- www.lamaisondelaviolette.fr

« J'ai toujours été passionnée par la couleur mauve et ses différents dégradés....après avoir découvert la violette de Toulouse , j'ai constaté que cette dernière , bien que patrimoine à part entière de notre ville rose , tombait en désuétude et n'était pas suffisamment mise en valeur.

Alors , j'ai eu envie de la remettre au goût du jour et de lui rendre sa splendeur d'antan...

Tâche difficile je vous le concède, d'autant que le concept que je comptais développer ne faisait pas l'unanimité au départ.

Aujourd'hui j'ai relevé le challenge et peut exprimer sans crainte la joie et l'émotion que je ressens de voir que de plus en plus de personnes et d'acteurs locaux ou autres se joignent à ma cause et m'épaulent dans ma démarche...

La Violette et moi, c'est une histoire d'amour qui a débuté il y a 14 ans ,elle se poursuit et grandit chaque jour davantage.

Redonner une identité olfactive à Toulouse , lui restituer une partie de ses racines en mettant la Violette en exergue , sensibiliser les différents publics, et notamment les jeunes générations à cette fleur , tel est mon cheval de bataille ! »

Hélène Vié

Toulouse, Cité des Violettes

Introduite en France sous Napoléon, « **la Violette de Parme** » est cultivée dans la zone maraîchère nord de Toulouse. Elle en est d'ailleurs l'un des symboles, et porte dignement ses couleurs depuis 1985, date à laquelle l'appellation « **Violette de Toulouse** » est devenue **une marque déposée**. Cette fleur est en passe d'obtenir une identité géographique protégée. Élément patrimonial à part entière, sa survie est assurée depuis les années 90 par la mise en place d'une **véritable filière de production** et la volonté de quelques uns d'unir leurs efforts pour la relancer et la remettre au goût du jour.

Dés 1850, cultivée en pleine terre sous châssis vitrés, cette fleur si particulière va faire la renommée de Toulouse. Au début du **XIX^{ème} siècle**, 600 familles vivaient en hiver de la production de cette plante vivace. Très à la mode, elle s'exportait, en bouquets vendus au poids, puis en bonbons cristallisés vers l'Angleterre, l'Allemagne, la Russie, ... Des bals aux opérettes, en passant par les événements officiels, la violette se voulait honorifique et s'offrait volontiers aux notables et aristocrates les plus en vue de l'époque.

Fleur double, parme au cœur blanc, notre fleur toulousaine se compose d'une quarantaine de pétales contrairement à la sauvage qui n'en compte que cinq.

Cette dernière possède des signes distinctifs à savoir une reproduction par bouturage à l'instar du fraisier et une floraison hivernale. En effet, cette violette, produit du terroir toulousain, fleurit de novembre à mars et va évoluer avec le froid.

Symbole de l'amour fidèle, timide, pur et sincère, elle était autrefois le présent privilégié des amoureux.

Néanmoins, malgré sa notoriété, la violette est tombée en désuétude.

Conditions de culture pénibles répudiées par les plus jeunes, dégénérescence des plants après le gel de l'hiver 1956, concurrence accrue due à l'ouverture et au développement du marché International de Rungis, autant de raisons qui progressivement ont conduit à une perte d'intérêt pour cette plante et à une quasi disparition de celle-ci.

Il faut alors attendre 1984, date à laquelle **Adrien Roucole, ingénieur agronome** à la chambre d'agriculture décide de lancer un programme de recherches et d'études afin d'assainir les plants dégénérés et assurer leur reproduction in vitro.

Les scientifiques relancent ainsi sa production en distribuant quelques pieds à une dizaine de producteurs de la région, qui depuis perpétuent cette culture. Dès lors, une variété réhabilitée est cultivée hors sol et sous serre, sur tablettes à hauteur d'homme dans des pots, d'où une amélioration des conditions humaines d'exploitation. La violette Parme de Toulouse s'appelle désormais « Violette de Toulouse ».

Après un réveil timide dans les années 90, et un constat accablant, Hélène Vié, les quelques producteurs et des bénévoles, ardents défenseurs de cette fleur se sont réunis au sein de **l'association les Amis de la Violette** fondée en juillet 1998. Ils fêtent dignement la fleur toulousaine chaque année le premier week-end de février sur la place du Capitole, lors d'un festival qui lui est consacré, afin de redonner à Toulouse, son identité et de contribuer au renouveau de notre violette.

Soucieuse de **rendre sa véritable senteur** à « **la Ville Rose** » et de **faire revivre des savoir-faire** autour de cette fleur hivernale, madame Vié a progressivement mis en place toute une gamme de produits dérivés de la violette, qui connaissent aujourd'hui un essor économique conséquent.

Hélène Vié, une passionnée de Violettes...

A la suite d'une carrière dans l'armée de l'air en tant qu'assistante sociale, Hélène Vié s'est rapidement dirigée vers le commerce. Aussi, elle ouvre une première boutique de vêtements pour enfants. C'est à partir de 1991, qu'elle commence à se lancer dans la création florale en se spécialisant dans les senteurs et ambiances pour la maison.

Ayant choisi de vivre à Toulouse, elle a très vite constaté qu'il manquait une véritable identité patrimoniale à cette ville. De tout temps à jamais amatrice du violet et de ses différents dégradés, elle se prend d'intérêt pour la violette de Toulouse ; une plante en sommeil, pourtant manne économique de la région par le passé. Dès lors, elle n'a eu de cesse de réhabiliter et de faire revivre cette fleur emblématique, ainsi que tous les savoir-faire pouvant graviter autour.

Elle crée en 1993 son atelier de création autour de la violette, « *le Jardin d'Elen* » et met plusieurs gammes de produits au point à savoir linge brodé, senteurs pour la maison, gourmandises diverses et variées, objets décoratifs et gamme plaisir du bain . . .

De plus, pour être certaine de consigner en nos mémoires la Violette de Toulouse, symbole du patrimoine local, elle lui a dédiée en 2004, « *violette* », un livre magnifiquement illustré, dans lequel elle nous fait partager toutes ses connaissances tant historiques, qu'horticoles ou culinaires sur le sujet.

Consciente de l'importance de sa culture et du rayonnement économique et culturel que cette plante vivace peut avoir sur le marché local, régional, voire national et international, madame Vié décide de mettre en oeuvre de façon spontanée, une *véritable synergie* entre les producteurs de Violettes de Toulouse, les artisans, les industriels, et toutes les personnes désireuses de sauvegarder cette richesse.

Elle en fait donc « *son cheval de bataille* », et dans cette optique après avoir été nommée Maître de cérémonie à la Confrérie de la Violette en 1997, elle fonde un an plus tard, l'Association « les Amis de la Violette », et réussit la mise en place du premier Congrès International de cette fleur à Toulouse en février 1999 avec 80 participants venus de 8 pays différents.

Puis, très vite, dans un souci d'asseoir ce regain d'intérêt pour la fleur toulousaine et la nouvelle filière créée, elle imagine un lieu original et convivial « *la Maison de la Violette* ». Son ambition est alors de partager sa passion et de présenter l'histoire de cette plante emblématique, la farandole de produits dérivés et sa collection personnelle auprès d'un large public venu de tous les horizons. Elle réalise ce rêve et inaugure *en juillet 2000*, sa boutique sur une péniche qu'elle aura mis 2 ans à restaurer et à sécuriser. C'est sur le *Canal du Midi*, élément fort du patrimoine régional, classé patrimoine mondial de l'UNESCO, qu'elle installe donc cet écrin original destiné à promouvoir la violette et à interpeller toutes les tranches d'âge.

Sensible au renouveau de la Violette sur Toulouse et sa région, elle décide d'exporter ses couleurs vers le Portugal, l'Italie, l'Espagne, l'Angleterre, la Belgique et la Suisse.

Après douze ans d'engagement passionné, Hélène Vié se félicite de voir la Violette et ses acteurs salués par le public, la presse nationale et internationale. Forte de ce concept si original et d'un réseau amical et professionnel structuré, elle compte bien perpétuer son action et poursuivre ses efforts pour remettre au goût du jour la violette de Toulouse. *Un challenge que jour après jour elle relève ...*

Notre Atelier de création : Le Jardin d'Elen

Consciente que tout un travail autour de la violette de Toulouse restait à être mené sur la région, Hélène Vié se lance dans cette grande aventure et à la force de sa motivation, de son dynamisme et de sa passion pour cette fleur réussit un pari fou. Elle remet au goût du jour cette fleur emblématique trop longtemps oubliée et va **constituer une véritable filière de production**.

Aussi, **en 1993** cette dernière donne naissance à **un atelier/boutique** spécialisé dans la création et la confection de produits dérivés de cette plante vivace toulousaine pour lui redonner progressivement la place qu'elle occupait par le passé. Les senteurs à base de violette tels que les pots pourri, bougies, encens ont été largement privilégiés par cette créatrice.

Puis, très vite, ses efforts pour communiquer et véhiculer ses créations et les potentialités de la violette de Toulouse ont été payants. Ainsi, devant l'essor pris par son entreprise et le regain d'intérêt pour cette « **senteur 100 % locale** », elle décide d'agrandir l'éventail de ses produits et met en place de nouveaux articles.

Après de nombreuses années de lutte acharnée pour sortir la violette de sa torpeur, sa motivation est alimentée par la conviction que cette fleur a sa place sur le territoire toulousain dont elle est issue. Devant un essor toujours plus croissant de son activité, son entreprise artisanale se développe.

Aujourd'hui, le Jardin d'Elen propose diverses prestations et s'articule autour de **trois grands axes d'activité** à savoir :

- ❖ Le service production/ création/ distribution
- ❖ Le service vente et animation points de vente/ expositions
- ❖ Le service accueil des groupes et visites guidées à bord de la Maison de la Violette

L'entreprise actuelle compte, en sus de la gérante Hélène Vié, **5 employés** dont 3 à temps plein. Cet artisan se sert chez plusieurs **producteurs de violette de la région**, et collabore avec de **nombreux artisans à savoir les fabricants à façon** : de bonbons, de confiture, de miel, de porcelaine, de linge ...

Cette filière de production petit à petit mise en place, est à l'heure actuelle en pleine expansion et se développe chaque jour davantage.

Cette dernière englobe la création, la production, la transformation et la distribution de la Violette, trois phases primordiales dans l'essor de cette ancienne manne économique qui reprend progressivement son ancrage patrimonial et tout son sens dans l'histoire toulousaine.

Service production / création / distribution

Le Jardin d'Elen **imagine et fait produire à façon la matière** première reçue, avant de composer et de distribuer en France et à l'étranger de nombreuses **gammes de produits dérivés** de la Violette toulousaine. Il alimente des structures aussi variées que les hôtels, restaurants, épicerie fines, jardinerie, salons de thé, cafés, traiteurs, aires d'autoroutes, aéroports, gares, grands magasins, boulangeries, boutiques cadeaux et décorations, fleuristes et les structures institutionnelles telles que les offices de tourisme, ...

Notre atelier compte plus de **200 références distribuées** dans quasiment **250 points de vente différents**. Nos produits sont implantés à **49 %** dans la région Midi-Pyrénées, **19 %** en Ile de France, **14 %** en Aquitaine, **13 %** en région PACA et **5 %** à l'étranger, plus spécifiquement en Angleterre et Italie.

Le Jardin d'Elen compte développer ses services et la qualité de ses prestations auprès de sa clientèle revendeurs et souhaite accentuer à terme ses efforts sur l'internationalisation de sa distribution.

De plus, il propose et assure un rôle de conseil en matière d'animation de points de vente et de merchandising auprès de nombreuses structures clientes et partenaires.

Cet atelier de création se veut aussi force de propositions en termes de décorations et de cadeaux d'accueil pour les hôtels ou les différentes manifestations, congrès, séminaires, anniversaires, mariages, ... et met toute son originalité et son sérieux au service des aspirations de sa clientèle.

Aujourd'hui, en plein essor, ce dernier crée de plus en plus de produits dérivés autour de la Violette toulousaine et de sa représentation.

Ainsi, cette entreprise commercialise aux particuliers et aux revendeurs différents produits classés en **3 grandes Gammes distinctes à savoir** :

Gamme saveurs et gourmandises

Violettes et pétales cristallisés : fleurs entières confites dans du sucre, produit créé il y a plus de 100 ans, à servir en bonbons, à la place du sucre dans le café, en décoration sur des gâteaux, des crèmes, des glaces ou encore au fond d'une flûte de champagne.

Bonbons et friandises à base de violette : bonbons acidulés à la violette, sucres d'orge, sucettes, bonbons fourrés à liqueur, boule d'anis et violette, cachou à la violette, gomme à la violette sans sucre

Confit de violette : sorte de gelée composée de fleur entières de violettes à tartiner ou à marier à votre cuisine quotidienne...

Miel à la violette : miel d'acacia limpide aromatisé

Moutarde à la violette : moutarde avec extrait naturel de violette

Gâteau à la violette : madeleine moelleuse aromatisée à la violette

Thé noir à la violette en vrac ou sachets individuels

Infusions variées à base de violette : cette fleur reconnue pour ses vertus expectorantes, libère les voies respiratoires. Le Jardin d'Elen a mis au point à partir de la taille des feuilles de violettes de Toulouse une infusion relaxante (violette et verveine) et une infusion vitalité (violette, hibiscus et églantier).

Arôme culinaire à la violette : à insérer dans vos pâtes à gâteaux, à crêpes ou vos crèmes pour les parfumer à la violette

Sirop de violette : issu de la cristallisation des violettes ce jus concentré peut être utilisé pour faire du kir avec un crémant, un vin blanc ou un rosé, en décoration sur les gâteaux ou pour napper des glaces ...

Liqueur de violettes de Benoît Serres: produit obtenu à partir de la macération de la partie verte de la plante à savoir racines, feuillages et tiges dans de l'eau de vie liée avec un jeune armagnac. A servir frappée en digestif, dans un kir avec du champagne ou pour faire un trou avec de la glace en milieu de repas.

Hélène Vié développe des créations culinaires en partenariat avec de grands chefs cuisiniers et confère ainsi une nouvelle image à la Violette, produit rare et raffiné associé non seulement à des mets luxueux mais aussi à la cuisine quotidienne.

En parallèle de la production et de la distribution, la filière en question intègre aussi la transformation de matière première. Les traiteurs et restaurateurs vont mettre en place et concocter des plats plus originaux les uns que les autres à partir de nos produits.

Gamme senteurs et ambiances parfumées pour l'intérieur

Pot pourri : supports végétaux parfumés à la violette avec son raviveur en spray ou flacon.

Bâtons d'encens à la violette

Bougies parfumées à la violette en forme de bouquet ou dans une coupe en verre, décor idéal et raffiné pour une table de convives.

Sachets senteur : faits de pierres ponce saturées d'extrait pour diffuser une odeur agréable durant de nombreux mois dans votre armoire ou votre véhicule.

Gamme beauté et plaisir du bain

Lait corporel hydratant à la violette

Gel douche à la violette

Bain moussant à la violette

Savons à la violette

Tous ces produits ont été élaborés par un laboratoire français.

Parfum Violette de Toulouse et Eau de cologne de la maison Berdoues

Nouvelle Eau de parfum « Un Air de Violette » créée par Hélène Vié et lancée *en novembre 2005*, avec la volonté de faire partager au public *l'ambiance olfactive d'une véritable serre de Violettes de Toulouse*.

La Violette est harmonieusement mariée à la réglisse, aux fruits rouges ainsi qu'au patchouli afin de correspondre au mieux à l'interprétation olfactive qu'Hélène Vié fait d'une serre toulousaine. Sa fragrance et sa fraîcheur sauront séduire les femmes raffinées pour les accompagner au cours de leur journée.

Gamme décoration

Porcelaines variées, cendriers, bols, mugs, assiettes à dessert, théières, égoïstes,...à l'effigie de Toulouse et de son symbole, la violette

Gamme linge de maison brodé de fils de soie

Serviettes de toilette, Serviette invité

Tapis de bain

Gants de toilette

Tous ces articles sont brodés à la main par des artisans. Les broderies représentent la Violette de Toulouse *dessinée en amont par Hélène Vié*.

« Violette » le livre d'Hélène Vié et Jean-Paul Poinset

Timide, presque irréelle, et tant aimée qu'elle soulève les passions. La Violette vous ouvre dans la confidentialité, son univers et s'offre à vous sous ses multiples facettes. Vous découvrirez entre autres des recettes culinaires, des conseils horticoles, de magnifiques illustrations et photographies sur son histoire, son ancrage patrimonial et son évolution...

L'ouvrage en question co-écrit par Hélène Vié se fait avant tout *l'écho du passé étonnant de la Violette*, mais *aussi du présent qui laisse supposer un avenir prometteur* pour cette dernière. Il offre une tribune à tous ceux qui oeuvrent pour sa promotion.

Format 22.2 x 23.5 cm

96 pages

Prix de vente public : 22.50 €

Parution novembre 2003 aux éditions Terrefort

Environ 150 photos couleur et un court résumé en anglais

Vente en librairie, à la Fnac, à la boutique « La Maison de la Violette » et par correspondre.

De nombreuses compositions à partir de tous ces produits ainsi que des fleurs fraîches en pots ou en bouquets sont également à la vente.

Service vente Boutique flottante : la Maison de la Violette

Hélène Vié recherche un lieu original pour partager sa passion pour la Violette.

En 1998, elle a l'idée d'acheter une péniche « **le Vulcain** » qu'elle va restaurer et mettre aux normes afin de l'ouvrir au public. En associant deux symboles patrimoniaux forts et représentatifs de Toulouse à savoir la Violette et le Canal du Midi, classé patrimoine mondial de l'UNESCO, elle souhaitait interpeller et révéler cette fleur emblématique et si prospère par le passé.

Les travaux vont s'étendre sur deux années consécutives. Epaulée par sa famille et ses amis, madame Vié va parvenir à faire de cette péniche longue de 30 mètres un lieu d'accueil chaleureux et original sans aucune subvention ni aide financière extérieure.

Cette dernière a pris d'énormes risques afin de voir son projet se réaliser.

Cette péniche a plus de 70 ans, construite en 1930, il s'agit de la première embarcation de ce type à moteur, pouvant supporter un poids de 190 tonnes. Autrefois, elle transportait du fuel et des céréales. Sa destination a certes changé, mais son moteur reste en parfait état de fonctionnement, même si la péniche reste en permanence ***amarrée 2 boulevard Bonrepos, sur le Canal du Midi, à toulouse.***

Aujourd'hui, cette boutique est ***ouverte au public du lundi au samedi de 10 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 19 h 00.*** Madame Vié et son équipage accueillent et présentent dans une ambiance conviviale la Violette de Toulouse, son histoire, son ancrage patrimonial, mais aussi les violettes du monde entier à tous ceux qui souhaitent les découvrir.

Située à l'angle des allées Jean Jaurès, presque en face de la gare SNCF et à proximité de la Médiathèque, ***la Maison de la Violette, péniche en accès libre*** aux couleurs mauves et vertes présente une collection variée ***d'objets anciens relatifs à la plante toulousaine et à sa production ainsi qu'une large palette de produits dérivés.***

Nos visiteurs

Jusqu'en 2003, le public était peu nombreux, la péniche enregistrait moins de 5000 visiteurs par an. En 2004, on remarque une légère progression qui vient en quelque sorte asséoir l'équilibre financier de l'entreprise avec 5206 visiteurs du monde entier recensés.

Cette année, **2005** a été encore plus fructueuse puisque la fréquentation est montée jusqu'à **7513 visiteurs** soit une ***progression de plus de 23 %.***

Notre activité a un caractère saisonnier surtout marquée d'avril à septembre. Les vacances scolaires même en hiver donnent l'occasion aux visiteurs de Toulouse en court séjour de découvrir le site de la Maison de la Violette qui en sus de son activité commerciale, se veut un lieu pédagogique et patrimonial.

La Maison de la Violette se positionne en tant que site touristique à part entière. Notre démarche a toujours été basée sur un stratégie spontanée de partenariat dynamique avec la ville de Toulouse, les institutions touristiques, les hôteliers- restaurateurs et d'autres sites touristiques.

Nous pouvons constater une évolution des publics depuis l'ouverture de notre boutique en juillet 2000. En effet, alors que 80 % de notre clientèle était de passage attirée essentiellement

par l'aéronautique, autre symbole incontournable du Grand Toulouse, cette dernière à tendance à se rajeunir depuis 2003.

En outre, dès 2004, on constate une progression de la clientèle locale et régionale prenant plaisir à venir régulièrement dans notre magasin flottant :

- ❖ Soit pour apporter ou ramener des cadeaux à leur famille, à leurs amis chez qui ils se rendent,
- ❖ Soit pour leur propre consommation.

Cette population locale draine une clientèle variée, famille, amis, venant découvrir notre site.

On dénote donc depuis 2 ans un certain engouement des toulousains pour cette fleur qu'ils intègrent volontiers dans le paysage de leurs richesses patrimoniales et qu'ils ont plaisir à montrer au même titre que le Canal du Midi ou le Capitole...ou à utiliser dans leur quotidien comme signature de leur appartenance et de leur attachement territorial auprès de leurs convives.

Service vente par correspondance

Le Jardin d'Elen possède également un ***service de vente par correspondance*** et assure une livraison dans les meilleurs délais aux particuliers en France et à l'étranger qui le désirent.

La clientèle des individuels peut choisir parmi plusieurs références depuis son domicile sur notre catalogue les produits qui l'intéresse et nous retourner le bon de commande accompagnant notre plaquette.

Des potées sont même expédiées directement par les producteurs.

Nos expéditions sont assurées du lundi au samedi par notre service production/distribution.

Service Touristique : Accueil groupes et visites

La péniche de « la Maison de la Violette » propose aussi des visites guidées pour des groupes de 10 à 50 personnes. Un accueil personnalisé ainsi que la totalité du site leur est réservé.

D'une capacité maximale de 50 places assises agréées, la péniche peut recevoir l'effectif d'un bus en toute simplicité, dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Les visites sont assurées par des guides qualifiés en français, anglais, espagnol et allemand, tous les jours y compris les dimanches et jours fériés sur réservation.

Plusieurs formules sont proposées à nos interlocuteurs, tour opérateurs, agences réceptives, de voyages, autocaristes, associations, club d'anciens, hôtels habilités, écoles...

Notre structure propose deux types de forfaits :

- ❖ **La formule découverte** d'une durée de 30 minutes avec liqueur et gâteau à la violette en dégustation
- ❖ **La formule passion** d'une heure avec une dégustation plus conséquente (liqueur, toasts de confit à la violette, et violettes cristallisées).

Des gratuités sont accordées au prorata des participants. Chaque groupe repart avec une dégustation (sachet de bonbons) et une plaquette avec nos astuces pour utiliser nos produits à distribuer au membres de ce dernier dans le bus.

Notre entreprise enregistre une nette progression des visiteurs de manière générale et plus spécifiquement des groupes. En effet, en 2004, nous comptons une vingtaine de groupes contre plus d'une soixantaine cette année sans compter les réservations déjà programmées dès le début 2006.

Nous sommes de plus en plus sollicités pour des visites guidées, et ce sans pour autant communiquer sur ce point.

Le bouche à oreille s'opère efficacement, les groupes étant ravis de notre accueil personnalisé. Aujourd'hui, nous accueillons tous types de clientèle, **française ou étrangère, non-voyants, scolaires, tourisme d'affaire et seniors.**

Nous travaillons avec de nombreuses structures touristiques et para touristiques publiques, ou privées y compris avec les associations et sommes sur le point d'étendre nos prestations touristiques et de proposer ainsi à nos commanditaires de nouvelles formules originales et insolites.

Perspectives de développement

La Maison de la Violette s'est dotée depuis cette année d'un *site Internet*, en passe d'être terminé ce dernier offre à nos clients la possibilité de commander leurs produits en direct. Ce site n'est pas uniquement une vitrine commerciale, mais se veut avant tout un relais d'information et de promotion de la Violette et implicitement de la ville de Toulouse à laquelle cette dernière est rattachée.

De plus, notre atelier de création compte bien *développer de nouveaux produits à destination des jeunes femmes raffinées soucieuses de leur beauté et de leur bien être*. Nous souhaiterions rendre à la violette toute sa symbolique première et donc en faire la fleur de l'amour ...une fleur raffinée et discrète.

En outre, nous continuerons à *développer notre gamme gourmandises et saveurs* afin que la Violette soit de plus en plus présente dans vos assiettes et sur vos tables.

En sus, nous comptons également *internationaliser davantage* notre distribution et toucher les marchés européens, tout en continuant en parallèle à développer et à *augmenter de façon pertinente notre réseau de revendeurs actuels*.

La Violette symbolisant avant tout l'amour, le jardin d'Elen est en train *de concevoir différents concepts novateurs* autour de cette thématique, notamment pour la St Valentin. Ces derniers vous seront dévoilés ultérieurement.

Soucieux de développer plus avant ses créations et d'assurer une qualité optimale à ses prestations, le jardin d'Elen travaille sur quelques services supplémentaires tant au niveau de la distribution que de l'accueil des groupes à mettre en place.

Tous ces objectifs contribueront d'après nous à accentuer l'impact économique de la filière de production mis en place depuis plusieurs années déjà.